

Mittwoch, 21. September 2016

## ÖSTERREICHISCHE UNTERNEHMER KENNEN IHRE KUNDEN NICHT!

*Kennen Österreichs Unternehmen ihre Kunden? Diese Fragestellung wird gerne zügig mit einem „Ja“ beantwortet. In der Praxis beschränkt sich dieses Wissen jedoch meist nur auf Hardfacts wie Anschrift und Kontaktdetails. Kenntnisse über Wünsche und Bedürfnisse der Kunden bleiben dabei auf der Strecke. Aus diesem Grund bedarf es einer Lösung, die Kunden dazu veranlasst, mehr von sich preiszugeben. Ein neuartiges Kundenbindungsprogramm setzt nun dazu fortschrittliche Maßstäbe und definiert das Kennenlernen der Kunden neu.*

Jeder Marketingexperte und Unternehmer weiß: Die größte Herausforderung für Verkauf & Vertrieb besteht darin, die Kunden individuell mit der richtigen Botschaft und zum richtigen Zeitpunkt zu erreichen. Dies kann aber nur dann funktionieren, wenn man über die Ambitionen und Wünsche seiner Kunden Bescheid weiß. Doch wie gelangt man mühelos zu verwertbaren und relevanten Kundeninformationen in Zeiten der vorherrschenden Datenschutzängste? Eine neuartige Business-Software des Unternehmens P&V Marketing liefert nun ein System, das die Kundenbindung und Datensammlung durch das Prinzip „Geben und Nehmen“ gewährt. So gelangen Unternehmen, immer im Einverständnis jedes Einzelnen, zu Informationen über Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kunden. Die speziell entwickelte Recommendation Engine führt zudem Verhaltensdaten aus dem Online- sowie stationären Bereich (Beacons) zusammen. Dadurch erhalten Kunden nur mehr Informationen, die sie wirklich interessieren – und das auch automatisiert.

### **Der neueste Trend der Kundenbindung**

Das vom Unternehmen P&V Marketing und der Werbeagentur Mörth & Mörth entwickelte Programm OOUYES ist eine revolutionäre und einzigartige Business-Software, die als Kundenbindungsprogramm für jede Marke im eigenen Erscheinungsbild angepasst und individualisiert oder gegebenenfalls in bestehende Systeme integriert werden kann. Der Markenname ist der englische Ausdruck für „Oh Ja!“ und Geschäftsführer Robert Mörth erklärt den Hintergedanken des Customer Loyalty Programs so: „Der Name steht für das Ja zu mehr Möglichkeiten und Aktivitäten für den Kunden sowie das Ja zu mehr relevanten Kundeninformationen für den Händler.“ Je mehr Informationen der Kunde verrät, desto genauer können interessante Produkte bestimmt und dementsprechende Aktionen gesendet werden – komplett automatisiert über eine Smartphone-App. Weitreichende Studien untermauern, dass Kunden bereit sind, für ein überdurchschnittliches Käuferlebnis gerne persönliche Informationen preiszugeben. Demnach wären zwei Drittel der Befragten bereit ihr Geschlecht anzugeben und mehr als die Hälfte würden ihr Alter und sogar die Kleidergröße und ihr Gewicht verraten (Studie: Cognizant, 2015). Das Loyalty-Tool OOUYES verspricht somit ein einzigartiges Erlebnis, von dem jeweils Verbraucher und Händler gleichermaßen profitieren.

## FACTBOX:

OOUYES: Revolutionäres digitales Kundenbindungsprogramm

Entwickler: P & V Marketing GmbH

Ideengeber: Robert Mörth (Geschäftsführer), Thomas Mörth

Sitz: Graz/Österreich

Markteinführung: 12/2015

Kunden seit Markteinführung: 6 Projekte für Einkaufszentren, Tourismus, Handel (rund 1.000 Beacons)

Umsatzvolumen: ca. 500.000,- Euro

## PRESSEFOTOS:



*Bild robert\_moerth.jpg: ([http://www.oouyes.com/fileadmin/user\\_upload/presse/downloads/robert\\_moerth.jpg](http://www.oouyes.com/fileadmin/user_upload/presse/downloads/robert_moerth.jpg))*

*Bildtext: Robert Mörth, GF P&V: „Wer Kunden heute an seine Marke binden möchte, muss wissen, was sich der einzelne Kunde wünscht, für was er sich begeistern kann und zu welchem Zeitpunkt ich ihn mit welchem Inhalt am besten erreiche!“*



*Bild oouyes\_kundenmall.jpg: ([http://www.oouyes.com/fileadmin/user\\_upload/presse/downloads/oouyes\\_kunde\\_mall.jpg](http://www.oouyes.com/fileadmin/user_upload/presse/downloads/oouyes_kunde_mall.jpg))*

*Bildtext: Begeisterung schaffen und Emotionen wecken – die Kundenbindung heute.*



*Bild presse\_oouyes.jpg: ([http://www.oouyes.com/fileadmin/user\\_upload/presse/downloads/presse\\_oouyes.jpg](http://www.oouyes.com/fileadmin/user_upload/presse/downloads/presse_oouyes.jpg))*

***Bildtext: OOUYES baut auf das Prinzip der Gegenseitigkeit, das tief in unserem menschlichen Handeln verankert ist.***

*Als Fotocredit bitte „Mörth & Mörth GmbH“ anführen, falls nicht anders angegeben.*

## **PRESSEKONTAKT UND VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT:**

Robert Mörth (Geschäftsführer P&V Marketing GmbH)

E-Mail: [rmoerth@oouyes.com](mailto:rmoerth@oouyes.com)

Telefon: +43/(0)50/9669 1011

Mehr über OOUYES im Internet: [www.oouyes.com/presse](http://www.oouyes.com/presse)