

Kunden binden heißt Kunden begeistern: OOUYEA!

OOUYEA! ist nicht nur ein Ausruf der Begeisterung, sondern eine der innovativsten Business-Software-Lösungen für Kundenbindungsmanagement der Gegenwart. Der erste große Rollout von OOUYEA erfolgte in den Einkaufszentren Traisenpark in St. Pölten und Shopping Arena in Salzburg und begeistert seither tausende Kunden. Entwickelt wurde die Software von Mörth & Mörth, einer der größten österreichischen Agenturen für Werbung und digitales Dialogmarketing.

„Es geht nicht mehr darum, Kunden mit Prozentsätzen zu locken und zu belohnen. Derlei Aktionen gibt es in der weiten Welt des Internet unendlich viele, weshalb es für Kunden ein Leichtes ist, nach dem besten Angebot Ausschau zu halten. Verlierer sind dabei immer die Marken. Der Erfolg von Marken und Unternehmen steht in engem Zusammenhang mit Kundentreue. Und Kundentreue entsteht, wenn man seine Kunden begeistern kann“ beschreibt der Geschäftsführer, Robert Mörth das Fundament seines Customer Loyalty Programms und ergänzt „Das Geheimnis liegt in der individualisierten und personalisierten Kommunikation mit dem Kunden. Es werden nur jene Botschaften versendet, die dem Kunden einen Mehrwert bieten. Und das vor allem über das Smartphone. Denn allein in Österreich besitzen 83% der Bevölkerung ein Smartphone und davon suchen 78% vor einem Kauf Informationen über das Smartphone. Jetzt muss man nur noch seine Kunden kennen, und zwar sehr gut kennen!“

Informationen sammeln und verarbeiten bedarf einer intelligenten Strategie und Technologie

Nach dem einfachen Grundsatz: Spiel, Spaß und Spannung! Kunden werden eingeladen, auf spielerische Art die Welt der jeweiligen Marke beinahe täglich zu bereisen. In dieser Welt entscheidet der Kunde, welche Informationen er der jeweiligen Marke geben möchte, und wird hierbei für jede einzelne Information belohnt. Während sich dahinter eine Umsatz steigernde Verkaufsförderungs-Strategie befindet, werden alle Informationen, die neben geo- und soziodemografischen Daten vor allem Verhaltensprofile abbilden, über ein intelligentes CRM-Tool weiterverarbeitet. Über eine eigens entwickelte Recommendation Engine werden automatisiert Werbebotschaften ausgespielt, die einen echten Nutzen darstellen. In den stationären Stores kommt hierbei die Beacon-Technologie zur Anwendung, wonach diese Botschaften in Echtzeit versendet werden.

Es handelt sich hierbei um ein sich selbstständig regenerierendes System, da die Kundendaten von den Kunden selbst verwaltet und vor allem beinahe täglich angereichert werden. Die Software lernt die Kunden der jeweiligen Marke immer näher kennen und die Botschaften werden immer präziser. Kunden schätzen eine Nutzen stiftende Kommunikation und werden sich dadurch gerne an die jeweilige Marke fesseln lassen.

P&V Holding AG ist begeistert und beteiligt sich an OOUYEA!

Während sich schon vor der Einführung im Dezember des Vorjahres beim Shopping-Center Traisenpark die Software für verschiedene Branchen wie Einkaufszentren, Einkaufsgemeinschaften in Innenstädten, Tourismusgemeinschaften und auch für Airports weiterentwickelt hat, erkannte die P&V Holding AG den Wert des digitalen Produktes für die Verlags- und Medienwelt. „Denn was für den Handel die Kunden, sind für Medien Leser und die Leserbindung wird zur gleichen Herausforderung bei Medien wie die Kundenbindung beim Handel. Vor allem, wenn es darum geht, dass Leser für digitale Informationen in



Zukunft bezahlen sollen. Wer seine Kunden kennt, wird den Nutzen für die Leser präzise auf den Punkt bringen“, begründet der Vorstand der P&V Holding, Mag. Hans Pfeleiderer die Entscheidung gemeinsam mit Mörth & Mörth ein Unternehmen zu begründen, welches den Handel unabhängig ob stationär oder digital mit digitalen Innovationen wie mit der Business-Software OOUYEA mitgestalten möchte und führt daher weiter aus: „Die Business-Software ist die logische Antwort auf den sich entwickelnden Markt. Und hierbei geht es nicht nur um eCommerce, sondern auch um die Unterstützung stationärer Stores. Von diesem Angebot könnten künftig auch die konzernnahen Handelsunternehmen wie Libro und Pagro oder die deutschen Unternehmen wie MacGeiz oder Pfennigpfeifer profitieren.“

Dienstag, 22. März 2016

PRESSEKONTAKT UND VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT:

Robert Mörth
Geschäftsführer Mörth & Mörth GmbH
E-Mail: robert@moerth.at
Telefon: +43/(0)50/9669 1011

OOUYEA WEBSITE:

E-Mail: presse@moerth.at
www.oouyea.com

OOUYEA PRESSEFOTOS:

Download unter:
www.oouyea.com/presse

Als Fotocredit bitte „Mörth & Mörth“ anführen, falls nicht anders angegeben.